

ONLINE & PRESENCIAL
HOTEL MÉLIA AEROPORTO | LISBOA

25 A 27 DE NOVEMBRO

PEOPLE ANALYTICS & AI

CONFERENCE & SEMINAR

7 casos práticos reais

14 oradores de excelência

3 dias de formação



Cristina Martins
iiRH



Hugo Furão
DSPA - Data Science
Portuguese Association



Cláudio Norte
Zurich Portugal



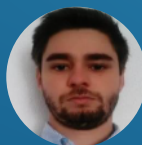
Cláudia Abrantes
Olympus Medical
Products Portugal



Lisandra Rocha
International Iberian
Nanotechnology
Laboratory (INL)



Tânia Silva
Mercedes-Benz.io



Joaquim Costa
Fidelidade



Marisa Costa
TP Portugal



David Monge
TP Portugal



David Dias
BNP Paribas



Ana Leal
Câmara Municipal de
Paços de Ferreira



Luis Damásio
Farfetch



Hélder Figueiredo
RodoCargo



Diogo Antunes
Santander Portugal

organização



PEOPLEANALYTICSDAY.PT

Caro/a profissional,

É com grande entusiasmo que o convidamos para a 3ª edição da Conferência People Analytics Day — já reconhecida como a **referência anual dos profissionais de people analytics, ciência de dados e inteligência artificial** aplicadas à gestão de pessoas em Portugal. Entre 25 e 27 de novembro, esperamos por si numa experiência única, que inclui a conferência principal e dois seminários temáticos que irão potenciar ainda mais a aprendizagem e o networking.

O **People Analytics Day 2025** distingue-se pelo seu programa abrangente e transformador, onde irá encontrar:

- A **conferência de referência**, com palestra de abertura dedicada ao futuro dos People Analytics e aos desafios estratégicos das organizações contemporâneas.
- **Sete casos práticos reais** apresentados por empresas líderes: BNP Paribas, Fidelidade, TP Portugal, Mercedes-Benz.io, Zurich Portugal, Olympus Medical Products Portugal e INL (International Iberian Nanotechnology Laboratory).
- Momentos de **networking** que fortalecem a partilha e a criação de sinergias entre profissionais.

Além da conferência, decorrem dois seminários complementares:

- **Como gerar valor com People Analytics:** Descubra métodos, métricas e ferramentas para transformar práticas de RH, alinhando-as aos objetivos do negócio.
- **Como construir métricas de sucesso da eficácia da gestão de RH:** Aprenda a definir, aplicar e comunicar métricas que evidenciam o impacto estratégico dos RH ao longo de todo o ciclo do colaborador.

A inscrição nesta edição é o investimento essencial para quem pretende estar atualizado, aprender com referências do setor e potenciar a inovação na sua organização. Garanta já o seu lugar na conferência e nos seminários — e faça parte da comunidade nacional que lidera a transformação de dados em valor humano e organizacional.

Não perca a oportunidade de marcar presença no encontro anual de referência dos profissionais de people analytics.

Esperamos por si em novembro para aprender, partilhar, inovar e crescer juntos!



Cristina Martins de Barros

Fundadora

IIRH - Instituto de Informação em Recursos Humanos

ESTE EVENTO FOI DESENHADO PARA SI.



organização

CONFERÊNCIA - CASOS PRÁTICOS



Integração Prática do Workforce Planning com People Analytics

Como a Zurich Portugal antecipa oportunidades de negócio, alinha as necessidades de recursos e define ações prioritárias para o bem-estar dos colaboradores, recorrendo a análises preditivas e colaboração entre áreas.

Cláudio Nascimento Norte

People Analytics & HR Business Partner, Zurich Portugal



People analytics descomplicado na Olympus

Da simplicidade dos dashboards à implementação de modelos preditivos para antecipar e gerir riscos em RH.

Cláudia Abrantes

HR Controller – People Analytics & Talent Acquisition, Olympus Medical Products Portugal



Sistema de carreiras no INL

Da centralização de dados dispersos à criação de mapas de funções, bandas salariais e critérios objetivos de progressão alinhados com padrões internacionais

Lisandra Rocha

People Data Analyst, International Iberian Nanotechnology Laboratory (INL)



Análise de sentimento em tempo real

Como transformar sinais emocionais dos colaboradores em insights para promover bem-estar, retenção e uma cultura organizacional saudável.

Tânia Silva

Total Rewards Partner & People Insights, Mercedes-Benz.io



De dados dispersos a decisões de impacto

A construção do ecossistema de People Analytics na Fidelidade com um repositório único de dados para capacitar equipas, líderes e toda a experiência do colaborador

Joaquim Costa

Data Analyst, Fidelidade



IA no recrutamento

Experiência revolucionária em recrutamento potenciado por Inteligência Artificial, otimizando processos numa operação de grande escala.

Marisa Santos Costa

Sourcing Director, TP Portugal

David Monge

HR Transformation and PMO, TP Portugal



COHRA: datalake federado de RH para decisões críticas

Como integrar dados, BI e segurança para eficiência e precisão em todas as áreas de recursos humanos

David Dias

Head of CIB HR Hub, BNP Paribas

CONFERÊNCIA - PROGRAMA (EM ATUALIZAÇÃO)

08h30 | Recepção dos assistentes

08h50 | Sessão de boas-vindas

Cristina Martins de Barros

Founder, **iiRH - Instituto de Informação em Recursos Humanos**

09h00 | Palestra

AI generativa, agentes autónomos e o futuro dos people analytics: Da decisão à ação

Hugo Lourenço Furão

Executive Director, DSPA - **Data Science Portuguese Association**

Q&A Session

09h45 | Caso prático



Integração Prática do Workforce Planning com People Analytics

Como a Zurich Portugal antecipa oportunidades de negócio, alinha as necessidades de recursos e define ações prioritárias para o bem-estar dos colaboradores, recorrendo a análises preditivas e colaboração entre áreas.

Cláudio Nascimento Norte

People Analytics & HR Business Partner

Q&A Session

10h30 | Caso prático



People analytics descomplicado na Olympus

Da simplicidade dos dashboards à implementação de modelos preditivos para antecipar e gerir riscos em RH.

Cláudia Abrantes

HR Controller – People Analytics & Talent Acquisition

Q&A Session

11h15 | Pausa para café e networking

11h45 | Caso prático



Sistema de carreiras no INL

Da centralização de dados dispersos à criação de mapas de funções, bandas salariais e critérios objetivos de progressão alinhados com padrões internacionais

Lisandra Rocha

People Data Analyst

Q&A Session

12h30 | Caso Prático



Análise de sentimento em tempo real

Como transformar sinais emocionais dos colaboradores em insights para promover bem-estar, retenção e uma cultura organizacional saudável.

Tânia Silva

Total Rewards Partner & People Insights

Q&A Session

13h15 | Pausa para almoço

CONFERÊNCIA - PROGRAMA (EM ATUALIZAÇÃO)

14h30 | Caso prático

FIDELIDADE

De dados dispersos a decisões de impacto

A construção do ecossistema de People Analytics na Fidelidade com um repositório único de dados para capacitar equipas, líderes e toda a experiência do colaborador.

Joaquim Costa

Data Analyst

Q&A Session

15h15 | Caso prático



IA no recrutamento

Experiência revolucionária em recrutamento potenciado por Inteligência Artificial, otimizando processos numa operação de grande escala.

Marisa Santos Costa

Sourcing Director

David Monge

HR Transformation and PMO

Q&A Session

16h00 | Pausa para café e networking

16h15 | Caso prático



BNP PARIBAS

COHRA: datalake federado de RH para decisões críticas

Como integrar dados, BI e segurança para eficiência e precisão em todas as áreas de recursos humanos.

David Dias

Head of CIB HR Hub

Q&A Session

17h15 | Mesa redonda

Cultura de dados em RH: como capacitar e envolver as chefias?

Os projetos falham frequentemente por falta de literacia de dados nas chefias intermédias.

Estratégias de capacitação e storytelling com dados

A criação de KPIs alinhados com o negócio

Exemplos de resistências superadas e lições aprendidas.



INSTITUTO DE
INFORMAÇÃO EM
RECURSOS HUMANOS

Cristina Martins de Barros

Founder



Câmara Municipal
Paços de Ferreira

Ana Leal

Diretora Departamento do Trabalho

FARFETCH

Luís Damásio

People Data & Insights Manager

18h00 | Encerramento da Conferência

SEMINÁRIO (PRESENCIAL OU ONLINE)

3ª EDIÇÃO

COMO CONSTRUIR MÉTRICAS DE SUCESSO DA EFICÁCIA DA GESTÃO DE RH

A construção de métricas é crucial para avaliar e aprimorar o desempenho estratégico não só dos RH, como de toda a organização. Este processo envolve a definição e implementação de indicadores específicos que medem o impacto das

práticas de RH nas metas organizacionais. Coloca-se, assim, valor acrescentado na atividade dos RH, desenvolvendo preciosos insights para a tomada de decisão e com uma garantia de nível de confiança (margem de erro reduzida).



FORMADOR

**Helder
Figueiredo**Human Resources Director
RodoCargo

A QUEM SE DIRIGE

- Diretores de RH
- Técnicos de recursos humanos
- HR Business Partners

OBJECTIVOS

- Compreender e definir métricas de sucesso
- Explorar ferramentas analíticas
- Construir e aplicar métricas ao longo do ciclo de vida do colaborador
- Definir estratégias para comunicar insights e métricas
- Explorar abordagens de criação de valor na organização através de práticas consistentes de People Analytics;
- Conhecer os fatores críticos de sucesso da construção de um ecossistema analítico na gestão de pessoas.

PROGRAMA

Módulo 1: Fundamentos de Métricas de Sucesso em RH

Conteúdos: Conceitos básicos de métricas de RH, relação entre métricas e objetivos estratégicos, tipos de métricas (quantitativas e qualitativas).

Caso Prático: Análise de estudo(s) de caso que implementou(aram) métricas de sucesso na gestão de RH.

Módulo 2: Ferramentas Analíticas para Gestão de RH

Conteúdos: Visão geral das ferramentas analíticas disponíveis, como sistemas de informação de RH e software de análise de dados (eventual parceria com fornecedores destes softwares? Mapeamento das soluções existentes?).

Caso Prático: Implementação de um sistema de informação de RH numa empresa fictícia.

Módulo 3: Construção e Aplicação de Métricas ao Longo do Ciclo de Vida do Colaborador

Conteúdos: Definição de Métricas e indicadores específicas para diferentes fases (recrutamento, desenvolvimento, retenção, offboarding).

Caso Prático: Desenvolvimento de um plano de métricas e indicadores para uma empresa fictícia.

Módulo 4: Comunicação de Insights e Métricas

Conteúdos: Estratégias para comunicar eficientemente insights, visualização de dados, elaboração de relatórios com propostas de soluções/ações (actionable insights).

Caso Prático: Preparação e apresentação de um relatório de insights para a direção.

Módulo 5: Estudos de Caso e Aplicação Prática

Conteúdos: Análise de estudos de caso variados, discussões em grupo, desenvolvimento de um projeto prático.

Caso Prático: Grupos de trabalho que desenvolvem e apresentam um projeto aplicando os conceitos aprendidos. Este programa integra teoria e prática, utilizando metodologias interativas e colaborativas, garantindo que os participantes adquiram competências práticas aplicáveis no contexto das suas organizações.

SEMINÁRIO (PRESENCIAL OU ONLINE)

COMO GERAR VALOR COM PEOPLE ANALYTICS? 1ª EDIÇÃO

Cada vez mais é importante medir e analisar para desenvolver estratégias com base em factos. O People Analytics é uma metodologia que visa recolher, organizar e analisar os dados aplicada à gestão de pessoas. Dessa forma, é possível ter

uma visão mais estratégica da função de cada colaborador na organização, bem como entre as pessoas e a empresa. Saiba como construir um ecossistema analítico em RH.



FORMADOR

Diogo

Tavares Antunes

Head of People Analytics
Santander Portugal

A QUEM SE DIRIGE

- Diretores de RH
- Técnicos de recursos humanos
- HR Business Partners

OBJECTIVOS

- Compreender a metodologia de People Analytics e a sua importância;
- Clarificar conceitos-chave (e.g. dados, métricas, analytics);
- Explorar abordagens de criação de valor na organização através de práticas consistentes de People Analytics;
- Conhecer os fatores críticos de sucesso da construção de um ecossistema analítico na gestão de pessoas.

PROGRAMA

Como estão as organizações a tirar partido das práticas de People Analytics?

- Conceito e âmbito de intervenção dos People Analytics
- Exploração de conceitos-chave (e.g. dados, métricas, analytics)
- People outcomes vs Business outcomes
- Evidências de casos de sucesso

Como gerar valor para a organização através de People Analytics?

- Da estratégia de negócio às métricas de gestão de pessoas: relação analítica entre a execução da estratégia de negócio, a performance organizacional e a gestão de pessoas
- Metodologia para a geração e recomendação de insights acionáveis na organização: Do teste hipóteses à recomendação de ações
- Exercício práticos

Como construir um ecossistema analítico na Gestão de Pessoas?

- Visão e Estratégia de People Analytics
 - Modelo de governo de People Analytics
 - Mindset e competências necessárias
 - Estratégia de dados e tecnológica
 - Tipos de métricas e KPIs: como medir a eficácia de RH
 - Modelos de recolha e integração de dados
 - Visualização de dados: Dashboards de monitorização
- Use cases de analítica descritiva e analítica avançada (preditiva e prescritiva)

INSCRIÇÕES

PRESENCIAL

MELHOR

CONFERÊNCIA + 2 SEMINÁRIOS
(DIAS 25, 26 E 27 DE NOV.)

~~€1990~~

€1791

POR INSCRITO

CONFERÊNCIA + 2 SEMINÁRIOS
ALMOÇO (3)
DOCUMENTAÇÃO

CONFERÊNCIA + 1 SEMINÁRIO
(ASSISTIR À CONFERÊNCIA
E 1 SEMINÁRIO (25 + 26 OU 27 DE NOV.))

~~€1653~~

€1487

POR INSCRITO

CONFERÊNCIA + 1 SEMINÁRIO
ALMOÇO (2)
DOCUMENTAÇÃO

CONFERÊNCIA PRESENCIAL
ASSISTIR SÓ À CONFERÊNCIA
(DIA 25 DE NOVEMBRO)

~~€1090~~

€981

POR INSCRITO

CONFERÊNCIA
ALMOÇO (1)
DOCUMENTAÇÃO

SEMINÁRIO PRESENCIAL
ASSISTIR SÓ A 1 SEMINÁRIO
(DIAS 26 OU 27 DE NOV.)

~~€650~~

€585

POR INSCRITO

SEMINÁRIO (1)
ALMOÇO (1)
DOCUMENTAÇÃO

2 SEMINÁRIOS PRESENCIAL
ASSISTIR AOS 2 SEMINÁRIOS
(DIA 26 E 27 DE NOV.)

~~€1170~~

€1053

POR INSCRITO

SEMINÁRIO (2)
ALMOÇO (2)
DOCUMENTAÇÃO

DESCONTO ESPECIAL

10% PARA O 2º INSCRITO 15% PARA O 3º E SEQUITES

ONLINE

MELHOR

CONFERÊNCIA + 2 SEMINÁRIOS
(DIAS 25, 26 E 27 DE NOV.)

~~€1791~~

€1611

POR INSCRITO

CONFERÊNCIA + 2 SEMINÁRIOS
DOCUMENTAÇÃO

CONFERÊNCIA + 1 SEMINÁRIO
(ASSISTIR À CONFERÊNCIA
E 1 SEMINÁRIO (25 + 26 OU 27 DE NOV.))

~~€1487~~

€1338

POR INSCRITO

CONFERÊNCIA + 1 SEMINÁRIO
DOCUMENTAÇÃO

CONFERÊNCIA ONLINE
ASSISTIR SÓ À CONFERÊNCIA
(DIA 25 DE NOVEMBRO)

~~€981~~

€882

POR INSCRITO

CONFERÊNCIA
DOCUMENTAÇÃO

SEMINÁRIO ONLINE
ASSISTIR SÓ A 1 SEMINÁRIO
(DIAS 26 OU 27 DE NOV.)

~~€585~~

€526

POR INSCRITO

SEMINÁRIO (1)
DOCUMENTAÇÃO

2 SEMINÁRIOS ONLINE
(DIA 26 E 27 DE NOV.)

~~€1053~~

€947

POR INSCRITO

SEMINÁRIO (2)
DOCUMENTAÇÃO

DESCONTOS: Valores já com o desconto aplicado. Os descontos não são acumuláveis.
Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.

CANCELAMENTOS: Se por algum motivo o participante decidir cancelar a sua inscrição, deverá fazê-lo por escrito e com uma antecedência mínima de 10 dias úteis antes da celebração do evento. Neste caso, o IIRH reembolsará a entidade responsável pelo pagamento, exceto 30% por conta de despesas administrativas. Se o cancelamento se efetuar uma vez ultrapassado este período, o IIRH não reembolsará qualquer quantia. Todavia o participante poderá solicitar por escrito até um dia antes da celebração do evento a sua substituição por outra pessoa.

MODIFICAÇÕES: Por motivos de força maior o IIRH reserva o direito de alterar a agenda e oradores, garantindo sempre a qualidade dos conteúdos do evento.

Dúvidas ou questões, por favor, consulte-nos

Tel. 217 101 198

formacao@iirh.pt