



4.^a EDIÇÃO

PEOPLE ANALYTICS DAY

CONFERÊNCIA + 2 SEMINÁRIOS

Três dias para transformar
dados de pessoas em decisões com impacto.



INSTITUTO DE
INFORMAÇÃO EM
RECURSOS HUMANOS

24 a 26 de novembro | Hotel Meliá Aeroporto | Presencial e online

9 PAINÉIS

conteúdo especializado

8 CASOS PRÁTICOS

experiências reais

1 MESA REDONDA

visão da direção

Especialistas seleccionados. Práticas comprovadas.



Ana Mafalda Varanda

Human Resources Director

Bluepharma



Ana Rita Almada

People Analytics Manager

MC Sonae



Andreia Cardoso Santos

Head of People Analytics

Santander



Cristina Martins de Barros

Founder

iIRH



Diogo Tavares Antunes

Director of People Analytics
Compensation and Performance

Santander



Graciete Santos Ribeiro

Diretora de Recursos Humanos

CENFIM



Hélder Figueiredo

Diretor de Recursos Humanos

RodoCargo



João Miguel Rodrigues

Chief People Officer

Aubay Portugal



Liliana Macedo

People Operations Director

Critical Manufacturing



Nelson Silva

Payroll, Compensation
& Benefits Manager

Aviludo (Grupo Metro)



Nuno Ulisses Costa

Diretor de Dados

Luís Simões



Patrícia Medeiros

Diretora de Gestão de Pessoas

Montepio Crédito



Ricardo Machado

Human Resources Director

SIBS



Vasco Barbosa

Founder

Peoplytics Consulting



Vítor Almeida

Chefe do Gabinete de Gestão
das Pessoas e Competências

Força Aérea Portuguesa



PEOPLE ANALYTICS DAY

CONFERENCE & SEMINARS | 4.ª EDIÇÃO

Caro/a profissional,

É com grande entusiasmo que o convidamos para a 4.ª edição da Conferência People Analytics Day, já reconhecida como um encontro de referência para profissionais que trabalham dados, métricas e inteligência aplicada à gestão de pessoas.

Entre 24 e 26 de novembro, esperamos por si no Hotel Meliá Aeroporto, em Lisboa, numa experiência que reúne a conferência principal e dois seminários de aplicação prática, em formato presencial e online.

O People Analytics Day 2026 apresenta um programa fortemente orientado para a aplicação dos dados à gestão de pessoas. A conferência abre com uma reflexão sobre o estado do People Analytics em Portugal e prossegue com oito casos práticos de organizações de diferentes setores e níveis de maturidade, que mostram como os dados já apoiam decisões sobre equidade salarial, retenção, aprendizagem, workforce analytics, transformação e gestão da operação.

Uma mesa redonda de encerramento centra a conversa numa questão decisiva: como provar o valor do People Analytics à Administração, traduzindo métricas de pessoas em impacto financeiro, operacional e de negócio.

Nos dias 25 e 26 de novembro, os dois seminários aprofundam competências essenciais. O primeiro dedica-se à construção de métricas de sucesso da eficácia da gestão de RH. O segundo mostra como estruturar People Analytics para gerar valor e transformar dados em decisões com impacto.

Mais do que acumular indicadores, o desafio está em saber fazer as perguntas certas, transformar informação em evidência e aproximar a linguagem dos Recursos Humanos da linguagem do negócio.

Esperamos por si em novembro para aprender, partilhar experiências e transformar dados em valor humano e organizacional.

Mónica Gomes

Gestora de Soluções Formativas | iIRH





PEOPLE ANALYTICS DAY

CONFERENCE & SEMINARS | 4.ª EDIÇÃO

8 Casos Práticos



Retenção preditiva: do alerta à ação num marketplace tecnológico

João Miguel Rodrigues,
Chief People Officer



Critical
manufacturing

People Analytics como uma mudança de mentalidade na Gestão de Pessoas

Liliana Macedo,
People Operations Director



Dos dados à ação: como o People Analytics pode personalizar a aprendizagem

Ana Rita Almada,
People Analytics Manager



De Relatórios a Decisões: a evolução do People Analytics numa transformação de empresa familiar para multinacional

Nelson Silva,
Payroll, Compensation & Benefits
Manager



People Analytics nas Forças Armadas: o exemplo da Força Aérea

Vitor Almeida,
Chefe do Gabinete de Gestão das
Pessoas e Competências



People Analytics na Banca: uma jornada de transformação

Andreia Cardoso Santos e
Diogo Tavares Antunes



Equidade salarial com dados: preparar o primeiro ciclo de reporte da diretiva europeia

Graciete Santos Ribeiro,
Diretora de Recursos Humanos



Workforce analytics na operação: dados de pessoas na logística

Nuno Ulisses Costa,
Diretor de Dados



24 de novembro

Hotel Meliá Aeroporto

presencial e online



PEOPLE ANALYTICS DAY

CONFERENCE & SEMINARS | 4.ª EDIÇÃO

CONFERÊNCIA

Um dia dedicado a perceber como as organizações estão a usar dados de pessoas para apoiar decisões, criar valor e aproximar a gestão de RH do negócio.

08h30 | Receção dos assistentes

08h50 | Sessão de boas-vindas

Cristina Martins de Barros, Founder | iIRH

09h00 | O estado do People Analytics em Portugal: da experimentação à maturidade

O que distingue as organizações que geram valor e os fatores críticos para passar do reporting descritivo à analítica que muda decisões.

Vasco Barbosa, Founder, Peoplytics

09h35 | CASO PRÁTICO CENFIM

Equidade salarial com dados

Preparar o primeiro ciclo de reporte da diretiva europeia através de uma análise estruturada da equidade salarial e da avaliação objetiva de funções.

Graciete Santos Ribeiro, Diretora de Recursos Humanos

10h10 | CASO PRÁTICO SANTANDER

People Analytics na Banca

Como dados, tecnologia e proximidade ao negócio aceleraram a maturidade analítica e transformaram a tomada de decisão na Direção de Pessoas.

Andreia Cardoso Santos e Diogo Tavares Antunes

10h45 | Pausa para café e networking

11h15 | CASO PRÁTICO FORÇA AÉREA

People Analytics nas Forças Armadas

Como gerir competências, retenção e planeamento de efetivos numa organização com carreiras rígidas, mobilidade obrigatória e escassez crítica de especialistas.

Vitor Almeida

11h50 | CASO PRÁTICO CRITICAL MANUFACTURING

Uma mudança de mentalidade

Dos primeiros indicadores e dashboards à utilização da informação para apoiar decisões estratégicas, com vitórias, erros e aprendizagens.

Liliana Macedo, People Operations Director

12h25 | CASO PRÁTICO AUBAY

Retenção preditiva

A iniciativa AubayTIsfaction usa dados como sinais de alerta para apoiar ações corretivas, reduzir turnover e fortalecer a cultura.

João Miguel Rodrigues, Chief People Officer

13h00 | Pausa para almoço & networking

14h15 | CASO PRÁTICO SONAE MC

Personalizar a aprendizagem

A análise de dados permite identificar níveis de maturidade e padrões que ajudam a segmentar a aprendizagem e a ajustá-la às necessidades de diferentes grupos.

Ana Rita Almada, People Analytics Manager

14h55 | CASO PRÁTICO LUÍS SIMÕES

Workforce analytics na operação

Absentismo, turnos, produtividade e segurança: People Analytics fora do escritório, onde os dados vivem em sistemas de operação e a decisão é diária.

Nuno Ulisses Costa, Diretor de Dados

15h30 | Pausa para café e networking

16h00 | CASO PRÁTICO AVILUDO

De Relatórios a Decisões

A transição de empresa familiar para multinacional exige uma nova abordagem aos dados, com People Analytics a assumir um papel estratégico na decisão.

Nelson Silva, Payroll, Compensation & Benefits Manager

16h45 | MESA REDONDA

Provar o valor do People Analytics à Administração

Como traduzir métricas de pessoas em impacto financeiro e de negócio, demonstrar retorno e fundamentar decisões de investimento, desinvestimento e priorização.

Moderadora: **Cristina Martins de Barros**, iIRH

Oradores: **Patrícia Medeiros**, Montepio Crédito

Ricardo Machado, SIBS

Ana Mafalda Varanda, Bluepharma

17h20 | Encerramento da Conferência

25 de novembro

Hotel Meliá Aeroporto

presencial e online

09H30 – 17H30



PEOPLE ANALYTICS DAY

CONFERENCE & SEMINARS | 4.ª EDIÇÃO

SEMINÁRIO 1

Como construir métricas de sucesso da eficácia da gestão de RH



**Helder
Figueiredo**

HR Director

RodoCargo
Serviços Técnicos Multimarca

Profissional de RH com mais de 25 anos de experiência em gestão de pessoas. Iniciou a carreira na Accenture e passou por funções de direção de RH na Construtora Tâmega e Fnac. Foi Business Operator & Head of HR na Addwise, Country HR Manager da Sodexo em Angola e Diretor de Pessoas do Grupo na Trivalor, onde liderou projetos de SAP SuccessFactors, dados, processos e transformação digital. Atualmente é HR Director na RodoCargo.

Desenvolver competências para a definição, construção e utilização de métricas estratégicas em Recursos Humanos, permitindo avaliar o impacto das práticas de gestão de pessoas no desempenho organizacional e reforçar a tomada de decisão baseada em evidência.

OBJETIVOS

- Compreender e definir métricas de sucesso.
- Explorar ferramentas analíticas.
- Construir e aplicar métricas ao longo do ciclo de vida do colaborador.
- Definir estratégias para comunicar insights e métricas.
- Explorar abordagens de criação de valor através de práticas consistentes de People Analytics.
- Conhecer os fatores críticos de sucesso da construção de um ecossistema analítico na gestão de pessoas.

A QUEM SE DIRIGE

- Diretores de RH, Técnicos de Recursos Humanos e HR Business Partners.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Como construir métricas de sucesso da eficácia da gestão de RH

Módulo 1 | Fundamentos de Métricas de Sucesso em RH

- Conceitos básicos de métricas de RH, relação entre métricas e objetivos estratégicos.
- Tipos de métricas quantitativas e qualitativas.
- Caso prático: análise de estudos de caso com métricas de sucesso em RH.

Módulo 2 | Ferramentas Analíticas para Gestão de RH

Visão geral de ferramentas analíticas, sistemas de informação de RH e software de análise de dados.

Caso prático: implementação de um sistema de informação de RH numa empresa fictícia.

Módulo 3 | Construção e Aplicação de Métricas ao Longo do Ciclo de Vida

- Definição de métricas para recrutamento, desenvolvimento, retenção e offboarding.
- Caso prático: desenvolvimento de um plano de métricas e indicadores.

Módulo 4 | Comunicação de Insights e Métricas

- Estratégias para comunicar eficientemente insights.
- Visualização de dados e elaboração de relatórios com propostas de ações.
- Caso prático: preparação e apresentação de um relatório de insights para a direção.

Módulo 5 | Estudos de Caso e Aplicação Prática

- Análise de estudos de caso variados e discussões em grupo.
- Desenvolvimento de um projeto prático.
- Grupos de trabalho apresentam um projeto com aplicação dos conceitos aprendidos.

Este programa integra teoria e prática através de metodologias interativas e colaborativas, com foco em competências aplicáveis no contexto real das organizações.



26 de novembro

Hotel Meliá Aeroporto

presencial e online

09H30 – 17H30



PEOPLE ANALYTICS DAY

CONFERENCE & SEMINARS | 4.ª EDIÇÃO

SEMINÁRIO 2

Como Gerar Valor com People Analytics?



**Diogo Tavares
Antunes**

Director of People Analytics,
Compensation and Performance



Conta com mais de 15 anos de experiência em gestão de pessoas. Passou pela Deloitte, em projetos nacionais e internacionais de gestão e capital humano, e pela NOS, como Head of People Analytics. No seu percurso destacam-se a aplicação de analytics à estratégia e execução de RH, a criação de áreas analíticas e a liderança de projetos de transformação cultural, organizacional e digital.

Capacitar os profissionais de Recursos Humanos para aplicar a metodologia de People Analytics na recolha, organização e análise de dados, de modo a suportar decisões estratégicas baseadas em evidência e reforçar o contributo da gestão de pessoas para os resultados do negócio.

OBJETIVOS

- Compreender a metodologia de People Analytics e a sua importância.
- Clarificar conceitos-chave, como dados, métricas e analytics.
- Explorar abordagens de criação de valor através de práticas consistentes de People Analytics.
- Conhecer os fatores críticos de sucesso da construção de um ecossistema analítico na gestão de pessoas.

A QUEM SE DIRIGE

- Diretores de RH, Técnicos de Recursos Humanos e HR Business Partners.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Como gerar valor com People Analytics?

Módulo 1 | Porque é que People Analytics falha e porque isso importa

- Compreender porque é que muitas iniciativas não geram impacto real no negócio.
- Identificar fatores críticos de sucesso para transformar dados em decisões que criam valor.

Módulo 2 | Começar pelo negócio, não pelos dados

- Traduzir desafios estratégicos do negócio em perguntas relevantes sobre o negócio e a gestão de pessoas.
- Priorizar iniciativas de analytics com base no potencial de impacto.

Módulo 3 | Das métricas às decisões

- Selecionar as métricas que melhor suportam a tomada de decisão com impacto na performance e no bem-estar.
- Interpretar dados de forma crítica e transformar informação em insights acionáveis.

Módulo 4 | Transformar dados em ação

- Aplicar uma metodologia estruturada para converter dados em recomendações concretas para o negócio.
- Resolver casos práticos através de hipóteses, análise de dados e planos de ação.

Módulo 5 | Construir uma função de People Analytics preparada para gerar impacto

- Conhecer os elementos essenciais para criar uma função sustentável e alinhada com a estratégia.
- Definir modelo operacional, capacidades, tecnologia e governance para garantir escala, adoção e criação de valor.

METODOLOGIA

A formação combina conceitos, exemplos reais e uma forte componente prática. Ao longo dos módulos, os participantes desenvolvem exercícios aplicados, discutem casos de negócio e utilizam metodologias para transformar desafios organizacionais em decisões suportadas por dados.



PEOPLE ANALYTICS DAY

CONFERENCE & SEMINARS | 4.ª EDIÇÃO

VAGAS LIMITADAS ATÉ 25% DE DESCONTO SÓ ATÉ 02 DE OUTUBRO VAGAS LIMITADAS

PRESENCIAL

Conferência + 2 Seminários 24, 25 e 26 de Novembro	Conferência + 1 seminário 24, 25 ou 26 de Novembro	Conferência 24 de Novembro	Seminário 25 ou 26 de Novembro	2 Seminários 25 e 26 de Novembro
2090€ 1776€ por inscrito	1732€ 1472€ por inscrito	1280€ 1088€ por inscrito	645€ 548€ por inscrito	1160€ 986€ por inscrito
☒ Conferência + 2 Seminários	☒ Conferência + 1 Seminário	☒ Conferência	☒ Seminário	☒ 2 Seminários
☒ Almoço (3)	☒ Almoço (2)	☒ Almoço (1)	☒ Almoço (1)	☒ Almoço (2)
☒ Documentação	☒ Documentação	☒ Documentação	☒ Documentação	☒ Documentação
* valores já com o desconto aplicado * a estes valores acresce IVA à taxa em vigor	* valores já com o desconto aplicado * a estes valores acresce IVA à taxa em vigor	* valores já com o desconto aplicado * a estes valores acresce IVA à taxa em vigor	* valores já com o desconto aplicado * a estes valores acresce IVA à taxa em vigor	* valores já com o desconto aplicado * a estes valores acresce IVA à taxa em vigor

ONLINE

Conferência + 2 Seminários 24, 25 e 26 de Novembro	Conferência + 1 seminário 24, 25 ou 26 de Novembro	Conferência 24 de Novembro	Seminário 25 ou 26 de Novembro	2 Seminários 25 e 26 de Novembro
1880€ 1598€ por inscrito	1558€ 1324€ por inscrito	1153€ 980€ por inscrito	585€ 497€ por inscrito	1044€ 887€ por inscrito
☒ Conferência + 2 Seminários	☒ Conferência + 1 Seminário	☒ Conferência	☒ Seminário	☒ 2 Seminários
☒ Documentação	☒ Documentação	☒ Documentação	☒ Documentação	☒ Documentação
* valores já com o desconto aplicado * a estes valores acresce IVA à taxa em vigor	* valores já com o desconto aplicado * a estes valores acresce IVA à taxa em vigor	* valores já com o desconto aplicado * a estes valores acresce IVA à taxa em vigor	* valores já com o desconto aplicado * a estes valores acresce IVA à taxa em vigor	* valores já com o desconto aplicado * a estes valores acresce IVA à taxa em vigor

Porquê Inscrever-se já?



Saiba mais

peopleanalyticsday.pt

**DESCONTOS DE INSCRIÇÃO
ANTECIPADA**

aproveite condições especiais.

CONDIÇÕES PARA EQUIPAS

ideal para RH, L&D, formadores
internos e gestores de talento.